

# Diseñador Gráfico

## VISIÓN Y PROPÓSITO

Nuestra visión es ser la voz vibrante y fiel de la Iglesia perseguida, creando materiales visuales de gran calidad que permitan a los compañeros de oración conocer los testimonios, realidades y noticias de los cristianos perseguidos y así poder interceder y apoyar de manera informada y efectiva. Queremos comunicar de manera clara y precisa la realidad que enfrenta nuestra familia que sufre por su fe, creando conciencia sobre una situación que demanda la acción conjunta de la Iglesia y la sociedad. Nos esforzamos por ser instrumentos de cambio utilizando la comunicación visual para dar voz a aquellos que la han perdido por profesar su fe en Jesucristo.

### RESPONSABILIDADES Y EXPECTATIVAS

Como voluntario de diseño gráfico deberás cumplir con las siguientes responsabilidades y tareas:

- Alta competencia en manejo de programas de edición de imágenes.
- Compromiso en el cumplimiento de los plazos.
- Rapidez y facilidad en las comunicaciones con los coordinadores.
- Adaptación y flexibilidad en posibles cambios del trabajo encargado.
- Mantenimiento de la confidencialidad en temas sensibles.
- Habilidad visual para identificar la mejor posición de diferentes elementos gráficos.
- Conocimiento y uso adecuado del manual de marca.
- Atención meticulosa a los detalles.
- Facilitar archivos finales: digital, impresión y editable.
- Manejar descargas y subidas de archivos en diferentes formatos.
- Reducir tamaño de los archivos cuando sea necesario.

### SUPERVISIÓN Y RECURSOS

Tendrás a tu disposición los siguientes recursos:

- Recursos de diseño con un manual de marca incluido, proveyendo de los diseños, colores, logos corporativos, imágenes y archivos editables.
- Apoyo de un miembro del equipo y otros voluntarios
- Reuniones *online* con cristianos que han experimentado la persecución en primera persona.

### PERFIL DEL INTERESADO

- Formación o experiencia demostrable en tareas de diseño gráfico, manejando programas como Canva o paquete Adobe (preferible).
- Capacidad de flexibilidad y adaptación.
- Persona organizada y profesional.
- Tener alto conocimiento técnico para realizar alguna de las siguientes actividades:
  - Diseño de posts, storys, carruseles o banners para redes sociales.
  - Diseños libres.
  - Banners.
  - Creación de cartelería y folletos.
  - Maquetación de dossiers, informes y libros.
  - Adaptación de diseños.
  - Infografías/gráficos.

### PASOS DE LA INCORPORACIÓN

- Rellenar el formulario de interés en este programa.
- Presentación de tu portfolio de trabajo.
- Reunión con la coordinadora de voluntariado.
- Firma del acuerdo de confidencialidad.
- Establecimiento de un plan de trabajo.