



## Oferta de Trabajo

---

**Nombre del Puesto:** Gestor de Proyectos de Comunicación y Marketing

**Lugar de trabajo:** Teletrabajo | Oficina

**Área:** Comunicaciones

**Jornada Completa**

### Propósito del puesto de trabajo

El titular del puesto desempeñará un papel crucial en el desarrollo, crecimiento y fidelización, a largo plazo, de las personas comprometidas con la causa de la iglesia perseguida.

El responsable de esta área de trabajo implementará, comunicará y ejecutará la estrategia de comunicación y marketing de Puertas Abiertas, dentro de un enfoque de marketing integrado; siendo las principales responsabilidades el gestionar, desarrollar y hacer crecer el equipo de voluntarios de comunicación, integrar implementar y ejecutar la estrategia y garantizar el crecimiento futuro y la estabilidad a largo plazo de la organización.

### Línea de reporte

- Este puesto reporta a dirección

### Relación de trabajo

Trabajarás de cerca con el equipo de dirección, compañeros de comunicación de otras oficinas de Puertas Abiertas International y voluntarios comprometidos en esta área.

### Responsabilidades principales del puesto

#### Estrategia de comunicación

- Dirigir la puesta en marcha y ejecución de las comunicaciones de campañas y recaudación de fondos para Puertas Abiertas.
- Proporcionar apoyo de comunicación para las campañas desarrolladas por Puertas Abiertas Internacional.
- Tomar responsabilidad de la obtención y producción de contenido creativo y editorial de los proyectos de comunicación para su publicación dentro de los plazos establecidos.
- Involucrar a los receptores de las comunicaciones de Puertas Abiertas a un compromiso firme en oración y apoyo a la iglesia perseguida.
- Mejorar el desarrollo y la producción de contenidos de acuerdo con los procesos definidos para la captación y fidelización de compañeros de oración.
- Desarrollar y aplicar tácticas innovadoras para conseguir los objetivos de la organización: alcance, compromiso, ingresos, adquisición y retención.



## Gestión diaria de contenido

- Gestionar proyectos y flujos de trabajo, asegurando una entrega oportuna y una producción de calidad.
- Dirigir al equipo de comunicaciones en el diseño, redacción y revisión de contenidos para garantizar una comunicación efectiva, coordinando y supervisando las fechas de entrega.
- Coordinar la asignación de tareas de diseño, traducción, redacción, corrección y revisión al equipo de voluntarios y *freelancers*.
- Desarrollar los procesos de trabajo existentes e implementar nuevos, manteniendo reuniones periódicas de planificación, ejecución y evaluación.

## Ejecución de proyectos

- Coordinar las campañas y proyectos de comunicación y marketing desde las etapas iniciales hasta su ejecución y evaluación.
- Garantizar que se cumplan los objetivos para la creación de contenido mediante el seguimiento y gestión del flujo de trabajo del equipo.
- Informar a todas las partes interesadas sobre las necesidades y progreso de los proyectos.

## Coordinación operativa

- Coordinar el proceso de producción de material impreso con todas las partes involucradas (colaboradores, diseñadores, imprentas, etc.)
- Gestionar el calendario, la calidad y el presupuesto de producción, resolver problemas e informar de posibles riesgos.
- Colaborar y aportar recomendaciones para la producción de material de marketing, presencia en eventos y representación de Puertas Abiertas.

## Desarrollo de la estrategia digital

- Organizar y gestionar un calendario estructurado de publicaciones que generen sinergias en todos los canales digitales. Escribir y publicar contenido y ampliar la presencia en las redes sociales.
- Coordinar el contenido y proceso de envíos de la comunicación digital para fidelizar a la audiencia y crecer en alcance, respuesta y retención.
- Gestionar y supervisar la creación de contenidos del sitio web. Actualizar noticias y buscar artículos de relevancia para la página web.
- Contribuir a la estrategia digital y ejecutar el plan, estableciendo indicadores clave de desempeño (KPI). Incrementar la visibilidad de la organización.
- Informar a dirección sobre tendencias y oportunidades de crecimiento, y plantear líneas de actuación debidamente justificadas.

## Optimización de la experiencia del usuario

- Optimizar los procesos y la programación de contenido para garantizar una experiencia de usuario coherente, personalizada y atractiva en todos los canales.
- Gestionar el marketing en buscadores/reorientación, redes sociales (orgánicas y de pago), publicidad gráfica/generación de compañeros de oración potenciales y el marketing por correo electrónico (personalización, segmentación y automatización).
- Ampliar la estrategia a nuevos canales digitales.
- Llevar a cabo pruebas A/B en el sitio web y correos electrónicos, aplicando un enfoque de ensayo y aprendizaje.



- Implementar herramientas para la obtención de informes detallados y perspectivas de audiencia para impulsar la toma de decisiones basada en datos.

### Publicidad y medios de comunicación

- Establecer relaciones cercanas con representantes de medios de comunicación relevantes
- Gestionar comunicados, notas de prensa, artículos y declaraciones cuando sea necesario.
- Responder a las solicitudes de comentarios, opiniones e información por parte de los medios.
- Hacer un seguimiento de la cobertura de los medios de comunicación sobre la información publicada por Puertas Abiertas.
- Fomentar el crecimiento del perfil de la organización a través de los medios de comunicación
- Actuar como portavoz de Puertas Abiertas España cuando sea necesario.

### Comunicación Interna

- Ayudar a mejorar la comunicación interna y fomentar una comprensión integral de la visión.
- Proporcionar información sobre aspectos clave de la estrategia de comunicación de Puertas Abiertas Internacional en general y Puertas Abiertas España en particular

### Otros

- Participar activamente en los eventos propios y promovidos por la organización
- Contribuir a preparar y proponer el presupuesto anual de comunicaciones.
- Aportar al crecimiento y expansión de Puertas Abiertas España
- Proporcionar apoyo en el control de calidad, por ejemplo, corrección de pruebas, edición etc.

### Restricciones de autoridad

El trabajador debe desempeñar su trabajo dentro del marco de valores y objetivos de Puertas Abiertas, acatando el Acuerdo de Confidencialidad y Acuerdo de Usuario TIC y según lo definido por su superior inmediato y el ámbito de trabajo establecido.

### Presentación de candidaturas

Interesados deberán remitir su **currículum vitae** y **carta de presentación** por correo electrónico a la siguiente dirección: [administracion@puertasabiertas.org](mailto:administracion@puertasabiertas.org)

*La anterior descripción del puesto de trabajo es una guía para el desempeño de las funciones de dicho puesto, pero no forman parte una lista total, completa y cerrada del contrato de trabajo y están sujetas a cambios puntuales para reflejar la evolución y crecimiento de la organización. Se puede solicitar una descripción más detallada escribiendo a [administracion@puertasabiertas.org](mailto:administracion@puertasabiertas.org).*

*Continúa en página siguiente.*



## Especificaciones personales del trabajo

A continuación, se enumeran los requisitos necesarios para el desempeño del puesto de trabajo descrito anteriormente. Los candidatos serán evaluados según los siguientes criterios: \* **I** = Criterio Imprescindible; **D** = Criterio Deseable.

Criterio	I/D*	Verificación
<b>Formación / Experiencia Laboral</b>		
Estudios superiores en periodismo, publicidad, comunicación o relacionado	I	CV/Entrevista
Esencial contar con sólidos conocimientos de redacción, edición y corrección de pruebas	I	CV/Entrevista
Imprescindible nivel alto de inglés hablado y escrito.	I	CV/Entrevista
Mínimo de 3 años de experiencia profesional trabajando en medios de comunicación, periodismo, marketing, propugnación o comunicación	I	CV/Entrevista
Formación o experiencia en el manejo de herramientas de diseño gráfico y edición de video: Adobe Creative Suite (Ps, Pr, Ae, Ai) (Nivel medio alto)	D	CV/Entrevista
Dominio de MS Office y competencia en el uso de plataformas de redes sociales	I	CV/Entrevista
<b>Experiencia</b>		
Experiencia con gestores de contenido CMS	D	CV/Entrevista
Experiencia de trabajo liderando equipos (grupos de trabajo, voluntarios, etc.)	I	CV/Entrevista
Experiencia con gestores EMS - envío masivo de emails (mailchimp, clickdimensions, etc)	D	CV/Entrevista
Relación con medios de comunicación: gestión de envíos de contenido a prensa, relación interpersonal con periodistas, atender entrevistas, etc.	D	CV/Entrevista
Se valorará la capacidad demostrable de gestión efectiva de redes sociales	D	CV/Entrevista
Se valorará nociones de maquetación, diseño, impresión y publicación profesional.	D	Entrevista
<b>Competencias</b>		
Nivel alto de precisión y atención al detalle en la recopilación de datos, redacción, edición y generación de contenido, artículos, noticias y titulares	I	CV/Entrevista
Competencia en marketing digital, desarrollo de campañas y análisis web	D	Entrevista
Capaz de producir, editar y subtitular videos	D	Entrevista
Gran capacidad de comunicación verbal y escrita y habilidad para comunicarse y relacionarse de manera efectiva adaptando el mensaje a la audiencia	I	Entrevista
Capacidad para trabajar con compañeros en otros países	I	Entrevista
Capacidad para gestionar eficazmente la carga de trabajo cumpliendo plazos y produciendo resultados de un estándar alto de manera consistente.	D	Entrevista
Disciplinado y capaz de trabajar por iniciativa propia y bajo presión, gestionando el tiempo de forma eficaz con actitud proactiva y competencias creativas.	I	Entrevista
Gran capacidad de planificación y organización	I	CV/Entrevista
Capacidad de desarrollo de nuevas ideas fuera de lo establecido	D	Entrevista
Se valorarán otros idiomas además del inglés: Francés y Alemán	D	CV/Entrevista
<b>Cualidades personales</b>		
Comulgar con el ideario de Puertas Abiertas y estar en consonancia con su propósito y misión. <a href="https://www.puertasabiertas.org/es-ES/conocenos/">https://www.puertasabiertas.org/es-ES/conocenos/</a>	I	Entrevista
Tener una visión de trabajo misional intercultural	D	Entrevista
Disposición y capacidad para trabajar solo o en equipo	I	Entrevista
Capacidad para inspirar, animar y valorar a otros	I	CV/Entrevista
Alto nivel de organización, disciplinado, metódico y responsable	I	CV/Entrevista
Actitud profesional en el desempeño de sus funciones	I	CV/Entrevista
Conocimiento sobre la misión de Puertas Abiertas y el trabajo con la iglesia perseguida.	D	Entrevista
Mostrar un alto nivel de compromiso con las responsabilidades asumidas	I	Entrevista
Disposición para formarse en aspectos del trabajo que lo requieran	D	Entrevista